

Für
Gipfelstürmer

KUNDE²¹



CX-Management für herausfordernde Zeiten

Digi Customer Lab am 8. Juni zum Thema:

„Was Kunden wollen“ - Telepathie und Empathie

Lucky you! - wenn Sie über telepathische Fähigkeiten verfügen!

Für all jene, die nicht mit Telepathie gesegnet sind, empfehlen wir unser Webinar zum Thema Empathie: Empathie hilft uns, Kundenerwartungen und Bedürfnisse besser zu verstehen – **aber wie schlüpft man in die sprichwörtlichen Schuhe des Kunden?**

Im Webinar behandeln wir zwei sehr praktikable Ansätze dafür:

- **Co-Creation:** Erfolgskriterien für die Durchführung von Co-Creation Sessions im B2C & B2B
Sie erhalten Vorschläge zur Durchführung und worauf besonders zu achten ist.
- **(Über-)Ziele Ihrer Kunden** erkennen:
Auch ohne Telepathie gibt es dafür Ansätze – „Job-to-de-done“ ist einer davon.
Wir bringen Beispiele und erläutern anhand einer Vorlage, wie Sie die Ziele Ihrer Kunden aufspüren können.

Ort: Webinar; Zugangsdaten werden vor Veranstaltung an alle Teilnehmer versandt

Zeit: 9:00 Uhr bis 10:30 Uhr



Telepathie



Empathie

Barbara Aigner und Alexandra Nagy

Ihr Ticket:

- Einzelticket: 45 Euro
- Unternehmensticket: 90 Euro für 2-3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

Kombitickets für alle 4 Termine der Serie „CX-Management für herausfordernde Zeiten“ (8.6., 24.6., 30.6., 7.7.):

- Einzelticket: 150 Euro
- Unternehmensticket: 290 Euro für 2-3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

Alle Preise exkl. Ust.

Wir freuen uns auf ein interaktives Webinar mit Ihnen!

Anmeldungen bitte bis eine Woche vor der Veranstaltung an barbara.aigner@kunde21.com oder alexandra.nagy@kunde21.com.