

Für
Gipfelstürmer



CX-Management für herausfordernde Zeiten

Digi Customer Lab am 24. Juni zum Thema:

„hausgemachte Customer Experience“ - zwischen Mozart und Mick Jagger

Mozart und Jagger haben sicher die Grundlagen der Musik verstanden. Aber es hat sie nicht davon abgehalten, ihren eigenen Stil zu kreieren. In unserem Webinar erläutern wir, wie Sie Ihre ureigene „CX-Kundenmusik“ komponieren können:

- Prinzipien der CX als Grundlage: wir stellen Ihnen die „Tonleiter“ der CX vor
- Darauf aufbauend geben wir Ihnen Techniken & Fragestellungen mit, um Ihr eigenes Werk zu komponieren.

Ort: Webinar; Zugangsdaten werden vor Veranstaltung an alle Teilnehmer versandt

Zeit: 9:00 Uhr bis 10:30 Uhr



Barbara Aigner und Alexandra Nagy



Ihr Ticket:

- Einzelticket: 45 Euro
- Unternehmensticket: 90 Euro für 2-3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

Kombitickets für alle 4 Termine der Serie „CX-Management für herausfordernde Zeiten“ (8.6., 24.6., 30.6., 7.7.):

- Einzelticket: 150 Euro
- Unternehmensticket: 290 Euro für 2-3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

Alle Preise exkl. Ust.

Wir freuen uns auf ein interaktives Webinar mit Ihnen!

Anmeldungen bitte bis eine Woche vor der Veranstaltung an barbara.aigner@kunde21.com oder alexandra.nagy@kunde21.com.