

Für
Gipfelstürmer

Service Design Thinking: Inhouse-Summits
Die Tour zum Kundenbegeisterungs- Gipfel!

*Customer Thinking
for the 21st Century*

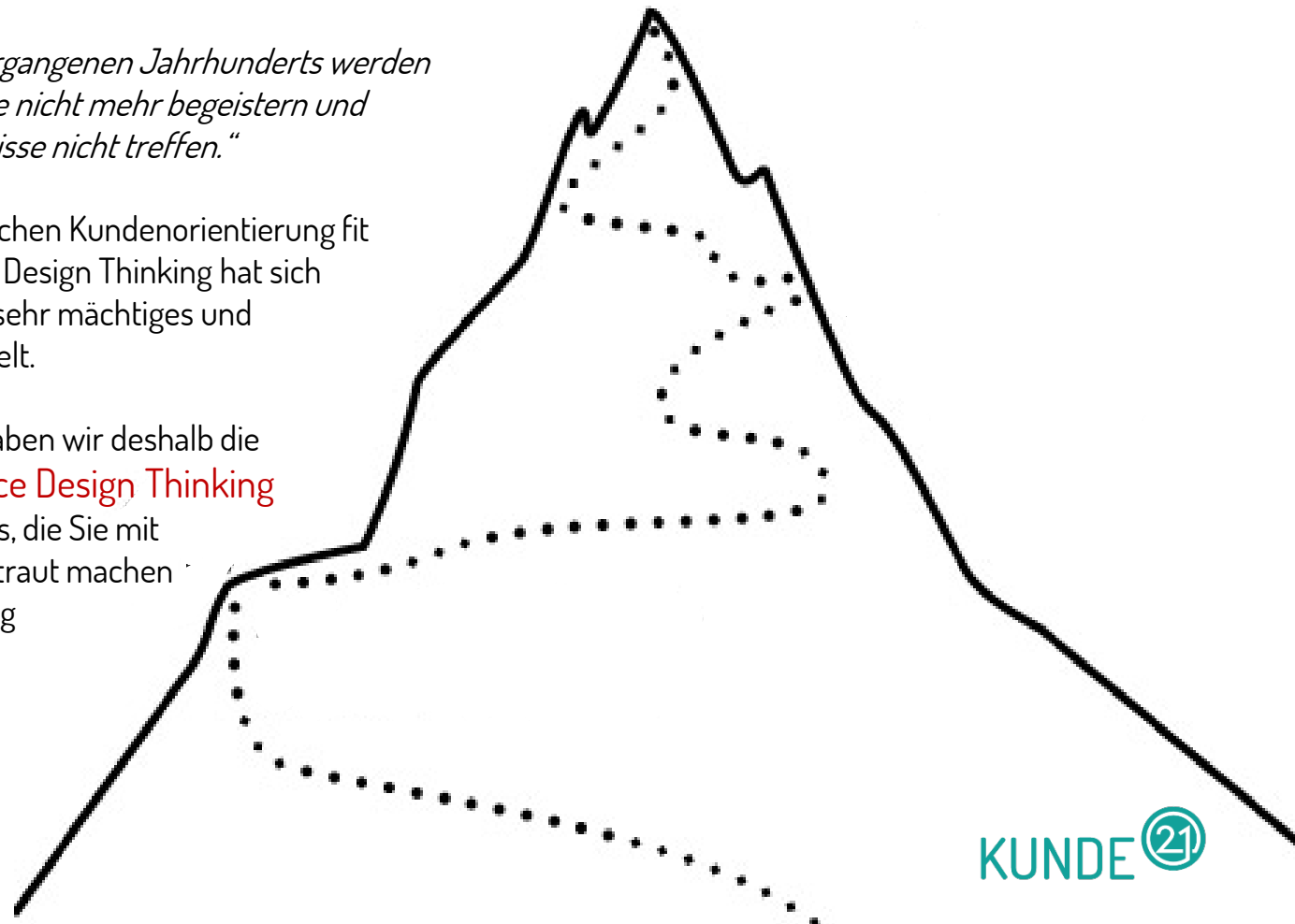
Warum Service Design Thinking?

Kundenorientierung ist im 21. Jahrhundert der Gipfelsieg zum Unternehmenserfolg. Das „Wie“ in der Gestaltung von Kundenbeziehungen trennt aber die „Gipfelstürmer“ von jenen, die im „Tal steckenbleiben“. Neue Methoden und Ansätze sind die Wegbegleiter nach oben – verstauen Sie diese daher in Ihrem Erfolgs-Rucksack.

„Mit Werkzeugen des vergangenen Jahrhunderts werden Sie die Kunden von heute nicht mehr begeistern und vor allem deren Bedürfnisse nicht treffen.“

Agile Management-Ansätze machen Kundenorientierung fit für dieses Jahrhundert. Service Design Thinking hat sich dabei in den letzten Jahren als sehr mächtiges und brauchbares Vorgehen entwickelt.

Für Ihren Start zur Gipfeltour haben wir deshalb die **Inhouse-Summits für Service Design Thinking** entwickelt. Eintägige Workshops, die Sie mit dem Prozess und den Tools vertraut machen und Sie bei der Implementierung unterstützen.



Stimmen (vom Gipfel) zu unseren Workshops:

„Beim Workshop haben wir das Grundprinzip von Design Thinking erarbeitet und konnten uns bereits während der Vorstellung mögliche Vorgehensweisen für das eigenen Unternehmen ableiten. Wir hatten die Möglichkeit unseren eigenen „Kreativ-Rucksack“ mit den vorgestellten Methoden zu füllen und konnten jederzeit nachfragen, wenn Unklarheiten aufkamen. Danke, für die herzliche Aufnahme, die verständliche Aufbereitung und das angenehme Gruppenklima!“
(Stefanie Bogensperger, Christine Jahn, Kulinario)

„Ein kurzweiliger Power Workshop zum Kennenlernen - perfekt gestaltet. Vollgepackt mit sehr wertvoller Information, aufgelockert interaktiv gestaltet.“
(Michael Botek, ITdesign)

„Ein mehr als empfehlens- und teilnahmenswerter Workshop, der uns auch noch nach mehreren Wochen begeistert, inspiriert und mit neuer Toolbox bestückt bereits neu werken lässt. Mitreißend, herrlich menschelnd, griffig, individuell und praxisnah. Er hätte für uns noch Stunden weiter gehen können und wir freuen uns schon jetzt auf mehr.“
(Isabella Hanke, Cornelia Zeiner, willhaben)

„Es war ein fantastischer Workshop! Nicht nur, dass sich das Team besser kennenlernen konnte und ein verstärktes Gemeinschaftsgefühl aufbaute, auch jede Menge an neuen spannenden Methoden konnten wir aus dem Workshop mitnehmen, die uns in der weiteren Vorgehensweise sehr hilfreich zur Seite stehen werden.“
(Lukas Sorer, Raiffeisen Informatik)

„Ein dynamischer & interaktiver Workshop mit wertvollen Wissens-Inputs die man direkt umsetzen kann. Und darüber hinaus hat es noch eine Menge Spaß gemacht!“
(Claudia Marx, LSZ Consulting)

Herzlichen Dank unseren Teilnehmerinnen und Teilnehmern für diese beflügelnden Worte!

KUNDE 

Service Design Thinking kennenlernen & ausprobieren

Sind Sie bereit für die Gipfeltour mit Ihrem Team und/oder Kolleginnen und Kollegen? Nichts wie hinein ins Abenteuer:

- Interaktiver Workshop zu Service Design Thinking
- Prozess-Schritte gemeinsam erarbeiten
- Diskussion & Learnings zur Implementierung in Ihrem Unternehmen
- Roadmap zur Implementierung erarbeiten (Dos & Dont's)
- 10 konkrete Werkzeuge zum Mitnehmen und Sofort-Ausprobieren im eigenen Unternehmen bzw. in der Abteilung

Diese Gipfeltour wird Sie garantiert mit anderen Augen auf das Thema Kundenorientierung und Customer Experience blicken lassen.

Es ist vielmehr als ein Workshop:

Es ist der Start in das Customer Thinking des 21. Kunden-Jahrhunderts!

Schnallen Sie sich den Gipfel-Rucksack um!

Buchungen und Anfragen direkt gerne bei:

Andrea Weiß, MA

office@kunde21.com +43 (0) 2252 25 48 45-17

Fakten & Ablauf:

Datum: Ihr Wunschdatum für 1-Tages-Workshop
9-16 Uhr

Location: Ihr Unternehmen
oder
Kreativraum Kunde 21, 1030 Wien
(Preis auf Anfrage)

Kosten: 2.680 Euro exkl. Ust. und ev.
anfallender Reisespesen
(max. Teilnehmeranzahl: 12)

Ihre Moderatorinnen



Dr. Barbara Aigner
Geschäftsführerin
TSÖ & Kunde 21

Alexandra Nagy MSc MBA
Geschäftsführerin
Kunde 21